



06

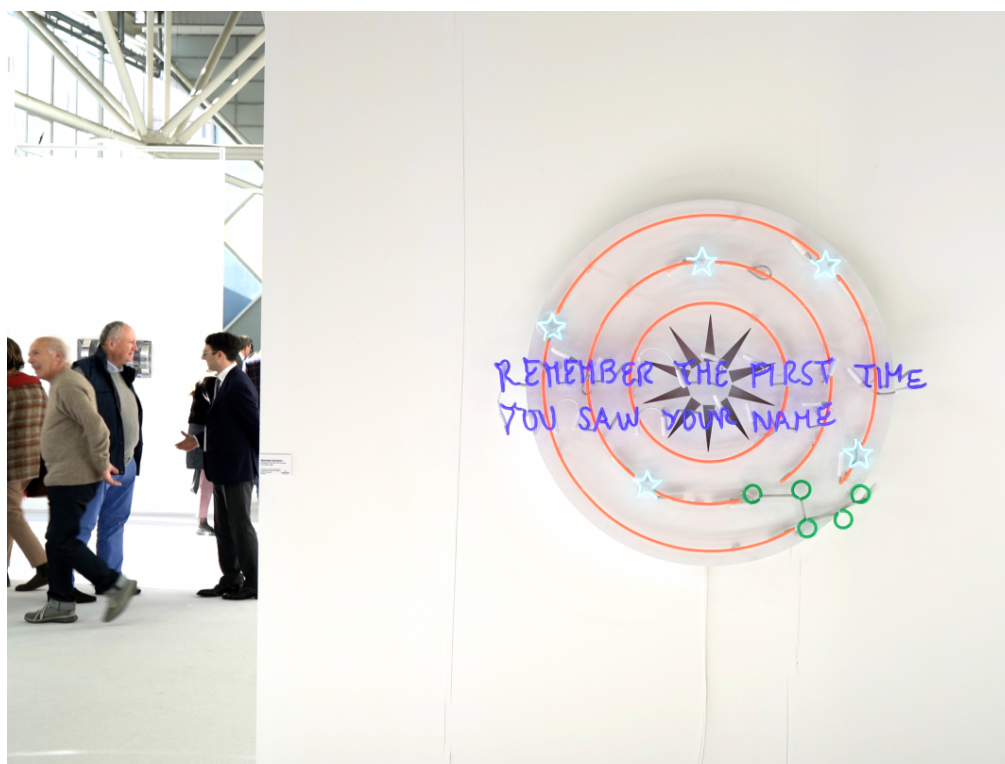
FEBBRAIO 2023

Arte Fiera 2023, vendite e verdetti finali dagli stand di Bologna

MERCATO

di redazione

Cala il sipario sulla 46esima edizione della fiera. Ecco com'è andato, in numeri, l'attesissimo appuntamento bolognese



Mazzoleni ad Arte Fiera 2023. Marinella Senatore, Remember The First Time you Saw Your Name. Credits Flora Del Debbio. Courtesy Mazzoleni, London - Torino

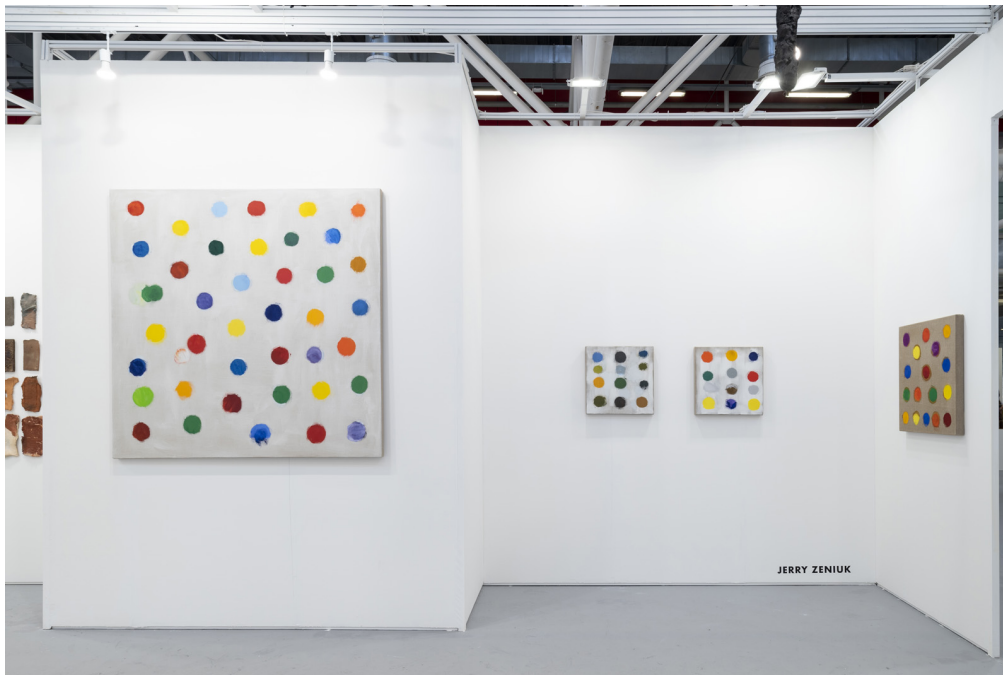
Tempo di bilanci per la 46esima edizione di **Arte Fiera**, la fiera d'arte più longeva d'Italia. Si chiude con successo l'appuntamento di Bologna, i numeri parlano chiaro: 50 mila visitatori italiani e internazionali, «in linea con le edizioni pre-Covid e in netto recupero rispetto all'edizione 2022», rivelano gli organizzatori. Ma anche 180.000 visite al sito ufficiale (+60% su 2022 e +30% su 2020), 60.000 accessi (raddoppiati su 2022, +10% 2020) – con picchi di oltre 17.000 visite al giorno – e i canali social di Arte Fiera più attivi che mai, con una fan base sempre più ampia (+20% in soli 4 mesi), grazie al coinvolgimento diretto di gallerie, pubblico e *art content creators*. Vi abbiamo già raccontato dei sette premi assegnati, nel corso della nostra *overview*, dalla prima edizione del **Premio Collezione Righi** al **Premio Spada Partners** (date un'occhiata [qui](#)). Adesso, alla fine della fiera, si raccolgono i feedback delle gallerie.

Come quello di **Mazzoleni**, decisamente positivo: «La galleria ha proposto quest'anno un ampio stand che mette in relazione *Forme e Linguaggi* attraverso il dialogo tra i grandi maestri del secondo dopoguerra e le più recenti produzioni contemporanee di artisti come **Salvatore Astore**, **Andrea Francolino**, **Nunzio**, **Rebecca Moccia**, **David Reimondo** e **Marinella Senatore**. Per il Moderno, quadri di **Casorati** e **de Chirico** degli anni '30, un grande pezzo di **Bonalumi** in ciré estroflesso rosso-arancio. Fortissimo interesse per **Piero Dorazio**, molto apprezzato dai collezionisti in questo momento e presente con diverse opere tra cui *Long-Distance II*, del 1984». I prezzi? Le sculture luminose più recenti di Marinella Senatore hanno trovato nuovi acquirenti per prezzi compresi tra 50.000 e 65.000 euro, mentre Francolino, con i suoi *Percorsi*, è stato venduto per 14.000-30.000 euro.



Mazzoleni ad Arte Fiera 2023. Credits Flora Del Debbio. Courtesy Mazzoleni, London – Torino

C'è anche **ABC Arte** tra i protagonisti della *Main Section*, la galleria di Genova che ha inaugurato, di recente, il suo *spin-off* milanese ([qui](#) la nostra intervista all'apertura). La proposta per Arte Fiera 2023? «Siamo soddisfatti di questa edizione», dichiara a exhibit **Antonio Borghese**, Direttore della galleria. «Si è rivelata una bella occasione per rivedere dopo tempo alcuni importanti collezionisti, non sono mancati i saluti con chi ci sostiene da sempre e soprattutto abbiamo avvicinato un nuovo pubblico di giovani acquirenti». Molto positivo anche il lato vendite: «4 opere di **Jerry Zeniuk**, 2 di **Michele Zaza**, un grande interesse per **Tomas Rajlich** e **Nanni Valentini**, insieme a numerosi appuntamenti da svolgersi nei prossimi giorni. Ho trovato il lavoro di **Simone Menegoi** e del suo staff assolutamente all'altezza, così come quello dei colleghi all'interno del comitato e dei curatori che, nel dare visibilità all'opera di Zeniuk tra le opere rappresentative della fiera, ci hanno fatto sentire molto sostenuti».



ABC Arte ad Arte Fiera 2023. Ph. Matteo Losurdo

Per finire, il verdetto finale – anche stavolta, positivo – di **Massimiliano Lorenzelli**, la sua **L.U.P.O.** è andata in scena con «una grande tela di **Giuditta Branconi** venduta giovedì a un collezionista svizzero», racconta ad exhibart. Ma anche con due giovani artisti di Seoul, **Seongjin Jeong** e **Jihyoung Han**. «Venduti tutti i 7 lavori. Prezzi da 4000 a 12.000 euro».

Punto che sembra mettere tutti d'accordo: buone le vendite fino al tetto di 50.000 euro, più complesse – senz'altro più rare – quelle per cifre maggiori. «Il percorso di rinnovamento di Arte Fiera è iniziato», congedano da Bologna. «Ci vediamo nel 2024».



L.U.P.O. ad Arte Fiera 2023. Courtesy L.U.P.O.

RE:HUMANISM®

OPEN CALL 2023
SPARKS AND FRICTIONS

Partner



FOR WE
#FORWEDENERGY

PIRELLA



Direzione generale:
[Uros Gorgone](#)
[Federico Pazzagli](#)
Direttore Responsabile
[Giulia Ronchi](#)
Direttore Editoriale:
[Cesare Biasini Selvaggi](#)
Direttore Commerciale:
[Federico Pazzagli](#)
f.pazzagli@exibart.com
Fax: 06/89280543
Amministrazione:
[Pietro Guglielmino](#)
[Adriana Proietti](#)
Art Director:
[Uros Gorgone](#)
Progetti speciali:
[Daniele Perra](#)
Redazione:
[Mario Francesco Simeone](#)
[Nicoletta Graziano](#)
[Elsa Barbieri](#)
[Emma Drocco](#)
[Yasmin Riyahi](#)
[Erica Roccella](#)
[Maria Gaia Redavid](#)
Collaboratori

Publicazione iscritta nel registro della stampa del Tribunale di Firenze con il n. 5069/01.
P.IVA: 11600801002

[Iscriviti alla newsletter](#)
[Contatti](#)

